



Marketing

výzva II.



podpora účasti malých a středních podniků na zahraničních výstavách a veletrzích

Základní informace

Co je cílem výzvy?

Uspádnění vstupu malých a středních podniků na mezinárodní trhy a zvýšení jejich mezinárodní konkurenceschopnosti prostřednictvím účasti na zahraničních výstavách a veletrzích.

Podporované aktivity:

- a) Individuální účast na zahraničních výstavách a veletrzích – pronájem výstavní plochy včetně stánku a dalších související služeb a poplatků.



Zaměření výstav a veletrhů musí být **v souladu s podnikatelskou činností** žadatele.

Cílová skupina	Malé a střední podniky
Forma podpory	Dotace
Celkové způsobilé výdaje	400 tis. - 4,9 mil. Kč
Míra podpory	50 %
Zahájení příjmu žádostí	29. 7. 2024
Ukončení příjmu žádostí	28. 3. 2025
Alokace	250 mil. Kč

- b) Služby usnadňující vstup na zahraniční trhy – doprava exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, marketingové propagační materiály, např. letáky, plakáty, brožury, prospekty, videa či obdobné propagační materiály.



Nejedná se o reklamní předměty typu propiska, hrneček apod.

Nepodporované aktivity:

- Konference a jiné akce, jejichž hlavním účelem není výstavní či veletržní funkce vyjma specifických případů.
- Společná účast s více účastníky.
- Účast na výstavách a veletrzích v Ruské federaci.
- Účast na výstavách a veletrzích v rámci projektu připraveného CzechTrade nebo v rámci Českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách podporovaných MPO.
- Účast na výstavě EXPO.



Projekt musí být **jednoetapový**.

V rámci jednoho projektu je podpořeno **max. 5 účastí na výstavě** nebo **veletrhu**.

Nejzazší datum pro **ukončení fyzické realizace projektu je 31. 3. 2027**.

Zjednodušené metody vykazování

V rámci výzvy jsou uplatňovány tzv. zjednodušené metody vykazování způsobilých výdajů:

- **Způsobilé výdaje (ZV)** jsou stanoveny podle předem definovaného výpočtu na základě počtu účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí → indikátor povinný k naplnění.
- **Celkové ZV projektu** = celkové náklady na všechny veletrhy (účást, propagační materiály a doprava).

Rozpočtové položky projektu:

- **Účást** = počet dosažených jednotek výstupu (m^2 stánku) x jednotkový náklad.
 - Výše jednotkového nákladu závisí na zemi, ve které se veletrh koná.
- **Propagační materiály a doprava** = paušální sazba z celkových ZV na daný veletrh.



Příjemce není povinen:

- Vykazovat ZV účetním dokladem.
- V žádosti o platbu předkládá přílohu prokazující uskutečnění aktivity
- vést oddělené účetnictví.



Příjemce je povinen:

- Archivovat a předložit účetní doklady např. pro potřeby kontroly EÚD.
- Dodržovat pravidla veřejné podpory nebo zákon o zadávání veřejných zakázkách.

Regionální kanceláře



www.agentura-api.org
www.mpo.cz



Zelená linka
+420 800 800 777



programy@agentura-api.org

Praha a Středočeský kraj

praha@agentura-api.org

Jihočeský kraj

ceskebudejovice@agentura-api.org

Jihomoravský kraj

brno@agentura-api.org

Karlovarský kraj

karlovyvary@agentura-api.org

Královéhradecký kraj

hradeckralove@agentura-api.org

Liberecký kraj

liberec@agentura-api.org

Moravskoslezský kraj

ostrava@agentura-api.org

Olomoucký kraj

olomouc@agentura-api.org

Pardubický kraj

pardubice@agentura-api.org

Plzeňský kraj

plzen@agentura-api.org

Ústecký kraj

ustinadlabem@agentura-api.org

Kraj Vysočina

jihlava@agentura-api.org

Zlínský kraj

zlin@agentura-api.org

**Hledáte více
informací ?**



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



#OPTAK
#OPTAKkonkurenceschopnost
#marketing